

**SocialAd99**

# ソーシャル広告出稿の手順 ～どこが本当に難しいか？

*Metadata*

2011.5.18

メタデータ株式会社

*“Social Streamの実時間解析で企業をサポート  
ユーザ、消費者の一言一言を大切にします”*

# フェイスブック広告出稿

広告の内容 - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/ads/create/?fbid=160140324009609&campaign\_id=365730201698&pl

お気に入り おすすめサイト IN10-2120 12 Events That Will Ch... ログインページ - CNE... ITmedia Alternative BL... ログイン 20291

広告の内容 x YouTube - robbinst7's C...

facebook 検索 ホーム プロフィール アカウント フィードバック

## Facebookに広告を掲載

### 1. 広告を作成

広告の作成に関するよくある質問

リンク先: リアルタイムCRM by Metadata Inc. [?]

タイプ:  Facebook広告 [?]  スポンサー

[リンク先]タブ: 製品紹介-Fac

タイトル: リアルタイムC

本文: 高次自然言語解析エンジン「メタ」ベースで、リアルタイムCRMソリューションをSaaS提供するメタデータ株式会社

画像: [?] [?] [?]

アップロードした画

プレビュー: リアルタイムC

**Facebookコンテンツ**  
Facebook広告またはスポンサー記事をクリックしたユーザーに表示されるウェブサイトを設定します。

**Facebook広告**  
Facebookページやイベント、アプリなどのFacebookコンテンツや、自分のサイトを宣伝しましょう。独自のメッセージを指定して、ユーザーに行動を促すことができます。広告を見る人の友だちのアクションが自動的に表示されます。

**スポンサー記事**  
Facebookページやスポット、アプリについて公開されたフィード記事を活用しましょう。広告を見る人の友だちに関する記事や、Facebookページの投稿に関する記事を広告に表示すると効果的です。

**本文**  
このセクションでは、広告の対象である製品またはサービスの詳細を説明します。ユーザーに利点となることや製品/サービスのユニークな点、特別オファーを強調します。最後に、興味のあるユーザーが次に取るべき行動を明記します。

**画像**  
このセクションでは、広告の画像をアップロードするか、サービスに関連のあるものを選択します。広告のサイズは、さらに効果的です。小さいサイズで

いいね！・野村直之さんが「いいね！」と言っています。

このセクションでは、広告の対象である製品またはサービスの詳細を説明します。ユーザーに利点となることや製品/サービスのユニークな点、特別オファーを強調します。最後に、興味のあるユーザーが次に取るべき行動を明記します。

このセクションでは、広告の画像をアップロードするか、サービスに関連のあるものを選択します。広告のサイズは、さらに効果的です。小さいサイズで

このセクションでは、広告の対象である製品またはサービスの詳細を説明します。ユーザーに利点となることや製品/サービスのユニークな点、特別オファーを強調します。最後に、興味のあるユーザーが次に取るべき行動を明記します。

### 2. ターゲット設定

広告のターゲットに関するよくある質問

地域

国: [?] 日本 x

予想配信数  
**1,340人**

インターネット | 保護モード: 有効 100%

### Facebookに広告を掲載

#### 1. 広告を作成

広告の作成に関するよくある質問

リンク先: リアルタイムCRM by Metadata Inc. [?]

タイプ:  Facebook広告 [?]  スポンサー記事 [?]

[リンク先]タブ: 製品紹介-FaceSafe99 [?]

- タイトル: デフォルト
- 本文: ウォール
- 画像: 基本データ
- 本文: 写真
- 本文: ディスカッション
- 本文: イベント
- 本文: 動画
- 本文: ノート
- 本文: 製品紹介-FaceSafe99
- 本文: お問い合わせ
- 本文: FBML
- 本文: FBML
- 本文: FBML
- 本文: FBML

リンク先URL

facebookサイト内のリンク先ページのセクションを指定します(ウォール、基本データなど)

OK

プレビュー:

**リアルタイムCRM by Metadata Inc.**



高次自然言語解析エンジン「メタパーザ」で、リアルタイムCRMソリューションをSaaS提供するメタデータ株式会社です。人間による判断を随時反映した分析データをもSaaSでAPI提供。わずか数日間程度でシステム連携と、メディア連携業務フローを稼働可能。...

いいね!・野村直之さんがいいね!と言っています。

#### 2. ターゲット設定

広告のターゲットに関するよくある質問

# Facebook広告のLanding Pageを確認

The image displays two overlapping browser windows from Windows Internet Explorer. The left window shows the Facebook ad creation interface, and the right window shows the resulting Facebook page for Metadata Inc.

**Facebook Ad Creation Interface (Left Window):**

- URL: <http://www.facebook.com/ads/create/?fbid=160140324009609&campa>
- Facebook logo and search bar.
- Section: Facebookに広告を掲載
- 1. 広告を作成
- リンク先: リアルタイムCRM by Metadata Inc.
- タイプ:  Facebook広告 [?]  スポンサー記事 [?]
- [リンク先]タブ: 製品紹介-FaceSafe99
- タイトル: リアルタイムCRM by Metadata Inc.
- 本文: 高次自然言語解析エンジン "メタバーザ"で、リアルタイムCRMソリューションをSaaS提供するメタデータ株式会社
- 画像: [参照...] [?]
- プレビュー: リアルタイムCRM by Metadata Inc. 高次自然言語解析エンジン "メタバーザ"で、リアルタイムCRMソリューションをSaaS提供するメタデータ株式会社です。人間による判断を随時反映した分析データをもSaaSでAPI提供。わずか数日間程度でシステム連携と、メディア連携業務フローを稼働可能。...

**Facebook Page (Right Window):**

- URL: <http://www.facebook.com/pages/%E>
- Page Name: リアルタイムCRM by Metadata Inc.
- Section: 製品紹介- FaceSafe99
- Image: Meta data logo
- Text: プライバシーを守り うっかりミスを防ぐ 情報セキュリティネットを作りましょう
- Image: FaceSafe99 2011.3.10 デビュー!
- Text: ★Facebookページの書き込みをウォッチ
- Text: ■文章の内容を意味解析して、個人情報や有害情報を検出するSaaS
- Text: ■削除も可能。削除結果を本家Facebookサーバと連動して消失させず、保全可能
- Text: ■TwitterSafe99で増った、実績、ノウハウ、支援ツール(管理画面等)を取り入れ、さらにパワーアップ
- Text: ■企業向けに、無関係な宣伝や公序良俗に著しく反する書き込みがなされたら、リアルタイムでブロックしたり、要注意な書き込みをメール通知
- Text: ■基本サービス: 月額数万円
- Text: ★365日24時間対応の有人サービスも、同様に低廉なコストで提供

# 居所、年齢・性別、興味プロフィールで絞り込み 「好きなものと趣味・関心」を無数の候補から選ぶのが ボトルネック（現状のFacebookAd）

2. ターゲット設定

地域

国: [?] 日本

すべての場所  
 市区町村 [?]

ユーザー層

年齢: [?] 23

厳密

性別: [?]  すべて  男性  女性

好きなものと趣味・関心

広告会議 [?]

Facebook上のつながり

つながり: [?]  誰でも  
 リアルタイムCRM by Metadata Incのファンでない人のみ  
 リアルタイムCRM by Metadata Incのファンのみ  
 詳細つながりターゲット設定

つながりになっている人の友達:  リアルタイムCRM by Metadata Incのファンの友達だけに広告を表示します。 [?]

予配配信数  
1,340人

- 日本に住んでいる
- 23歳またはそれ以上
- 広告会議が好き
- リアルタイムCRM by Metadata Incとつながりになっていない

↑ 非購買層をデモグラフィックデータで除外

↑ 無関心層を除外 or キャンペーンテーマに絞るべし!  
でも、妙に名寄せされちゃうし何を入れていいかわからない!

↑ 釣った魚にエサはやらない!

x 変換 選択

お気に入り おすすめサイト IN10-2120 12 Events That Will Ch... ログインページ - CNE... ITmedia Alternative BL... ログイン 20291

広告の内容 x Facebook Ads &gt; Ads: ... YouTube - robbinst7's ... ページ(P) セーフティ(S) ツール(O) ?

 大学生・専門学校生 高校生勤務先: [?]  詳細ターゲット設定を非表示にする

予想配信数

**660**人

- 日本に住んでいる
- 23歳以上
- facebook securityまたは広告会議が好き
- 大卒
- リアルタイムCRM by Metadata Inc.とつながりにってはい

**3. 広告キャンペーン、価格設定、日程**

広告キャンペーンと価格設定に関するよくある質問

## アカウントの通貨

## アカウントの時間帯

国/地域 時間帯 

## 広告キャンペーンと予算

広告キャンペーン名: 予算 (JPY):   [?]

1日当たりの最大広告予算を入力してください。(最低100JPY)

## 日程

広告キャンペーン日程:   東京時間   東京時間 今日から継続的に掲載する

## 価格:

 インプレッション数あたりの料金(CPM) クリック数あたりの料金(CPC)

最大入札額 (JPY) 1クリックあたりの最大価格(最低1JPY) [?]

 推奨入札価格: 284 - 481 JPY

注: 入札価格、予算、その他の金額に税金は含まれていません。

推奨入札価格を使う(簡単モード)

- 広告の入札額に対して広告キャンペーンの予算が低すぎます - 広告キャンペーン予算が低すぎるため、広告が表示されません。

広告の確認

 広告の作成についてご質問がある場合はこちら。

広告の確認

間違いのないよう、広告を確認してください。

広告プレビュー:

リアルタイムCRM by Metadata Inc. 御社スタッフに代わって Wall 等に投稿していただける Facebook 広告を準備中。即日程度でビジネス連携とメディア連携業務フローを稼働可能です。

いいね！：野村直之さんがいいねしています。

### クーポンコードを入力

カード所有者の姓:

カード所有者の名:

クレジットカード番号:

有効期限:

セキュリティコード:

CSCとは?

郵便番号:

都道府県:

市区町村:

請求先住所:

請求先住所(2行目):

国:

広告クーポンコードを入力

広告の名前:

okページ運営をお手伝いします

広告の対象:

- この広告のターゲットユーザー
- 日本に住んでいる
  - 26歳またはそれ以上
  - facebook security または 広告
  - 大卒
  - 日本語を話す
  - リアルタイムCRM by Metadata Inc. になっていない

キャンペーン:

My 広告 (新キャンペーン)

入札の種類:

CPC

入札価格:

¥1 JPY (クリック単価)

1日の予算:

¥400 JPY (1日あたり)

期間:

この広告キャンペーンは無期限

ヘルプセンター

事業所住所の確認

2010年9月より、一部の広告ユーザーの方について、アイルランドのFacebook欧州本部がFacebook広告の主たる販売者となります。これに伴い、アイルランド付加価値税(VAT)の適用有無を確認する必要がありますので、税金に関する情報に誤りがないことをお確かめください。VAT情報を確認

アカウント情報

アカウントID: 1834547056688

請求先住所: 支払いの請求先住所です。事業所の住所と同じかどうかご確認ください。

住所: 小石川2-1-2  
 住所2行目(任意): 山京ビル702  
 市区町村: 文京区  
 都道府県: 東京都  
 郵便番号: 112-0002  
 国: JP

Facebook 広告をビジネス目的で利用しますか?  はい  いいえ

事業名:

事業名をお持ちでない場合はあなたのお名前を入力してください。

会社住所: あなたは、この住所があなたの事業の主たる拠点であることを表明します。

- 請求先住所を使用する
- 別の住所を使用する

欧州VAT番号:

事業所の住所が欧州連合(EU)内にある場合は、VAT番号を入力してください。それ以外の場合は、VAT番号の欄は空白のままにしてください。ゼロまたは「0」が正しく入力されていることを確認してください。

広告を検索

My 広告

- Facebook ページ
- インサイト
- レポート
- 請求
- 設定
- 詳しくはこちら

ヘルプ すべて見る

- 広告のパフォーマンスの用語集
- [広告を編集]を選択するとどうなりますか。
- 広告が非承認になった場合、どうすればよいですか。
- 広告のパフォーマンスに実動があるのなぜですか。
- Facebook 広告について質問があります。

Contact the Facebook Ads Team

**最初の広告が作成されました。**

成るは広告キャンペーンごとまとめられています。デフォルトのキャンペーンとして「My 広告」がすでに作成されています。広告キャンペーン内の広告は、同じスケジュールと予算で掲載されます。スケジュールと予算はこのページで変更できます。他の広告を作成すると、既存の広告キャンペーンに追加するか、新しい広告キャンペーンを作成するかを選択できます。広告クーポンコードをお持ちですか? こちらに広告クーポンを追加してください。

すべてのキャンペーン > 広告キャンペーン: My 広告 >

広告: 安心安全なFacebook ページ運営をお手伝いします

キャンペーン名: My 広告

広告名: 安心安全なFacebook ページ運営をお手伝いします

掲載ステータス:  アクティブ  凍結

CPC 入札価格: ¥1

推奨入札価格: ¥29 ~ ¥43 JPY

- ターゲット設定
- 日本に住んでいる
  - 26歳またはそれ以上
  - facebook security または 広告会話が好き
  - 大卒
  - 日本語を話す
  - リアルタイムCRM by Metadata Inc. とつながりになっていない
- 

以下の週に関する日別データ:

日時	インプレッション	ソーシャルの割合	クリック数	CTR (%)	アクション	アクション率 (%)	平均CPC (¥)	平均CPM (¥)	広告費用 (¥)
2011/03/22	0	0.0%	0	0.000%	0	0.00	0	0	0
<b>通算</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.000%</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

プレビュー

リアルタイムCRM by Metadata Inc. 御社スタッフに代わって Wall 等に投稿していただける Facebook 広告を準備中。即日程度でビジネス連携とメディア連携業務フローを稼働可能です。

いいね！：野村直之さんがいいね！しています。



+ 写真をアップロード  
写真を撮る

ウォール  
基本データ  
写真  
ノート  
友達

友達を検索

親友  
同僚  
同級生

プロフィールにバナーを追加

誕生日: 1997年8月6日 勤務先を追加しよう 学歴を追加しよう プロフィールを編集

### 学歴・職歴 編集

自分の経歴や好きなものを友達に知らせよう



勤務先の情報を追加



学校を追加

### アートと娯楽 編集

趣味・関心をシェア



音楽を追加



好きな本を追加



映画を追加



テレビ番組を追加



ゲームを追加

### 基本情報 編集

性別 女性

プロフィールを編集

### 自分の写真を追加

同姓同名の人がいてもあなただとわかるよう、プロフィール写真を設定しましょう。

### 注目

あなた、知り合い検索を試してみよう



知り合い検索を使えば、Facebookを使っている友達が簡単に見つけられます。

メールアドレス

メールのパスワード

友達を検索

Facebookがパスワードを保管することはありません。

### スポンサー広告

広告を作成

#### 英語の実力がくんとアップ

ea-go.com



会員250万人が体験しました受験も会話ももう大丈夫！

#### John Burgreen Photography

Okinawa, Japan photography, Pictures and prints of Okinawa and Japan. Come see beautiful Okinawa.

かわいいね！・7,108人が「いいね！」と言っています。

#### All that Shoes

allthatshoes.info

Fashion Shoes Gallery



#### 平均点以下からの高校受験 家庭教師 デスタスタイル



勉強がきらいな子、苦手な子専門の家庭教師です。

かわいいね！・3,046人が「いいね！」と言っています。

13才の人に表示されるFacebook広告

# Metadata



<http://www.metadata.co.jp>

# 付録: ソーシャル広告補足

- フェイスブック広告売上 > 米ヤフー社広告売上
  - 2010年12月 20億ドル弱 cf.検索連動広告計120億ドル
  - 2011年12月の売上予想(第三者) 40.5億ドル(3350億円)
  - 前年の2倍以上の成長
  -