

## メタデータ、感情解析APIなど、ビッグデータの テキスト解析APIサーバ群をオンプレミス出荷開始

～ビッグデータのテキスト解析をお手元で高精度・低コストで！

メタデータ株式会社（所在地：東京都文京区 代表取締役社長：野村直之）は、29日、**感情解析API**をはじめ、ビッグデータ・テキスト解析のAPIサーバ群をオンプレミス出荷開始いたします。サーバ買い取りで大量の平常需要をまかない、繁忙期にはSaaS併用で大幅コスト節減が可能となります。これらAPI群には、クチコミのトーンが肯定的(ポジ)か否定的(ネガ)かの度合いを -3.00~+3.00 の値で判定(以下'ネガポジ判定')する**高精度ネガポジAPI**や、“喜び-悲しみ”、“好き嫌い”、“怒り-怖れ”の度合いを判定する**感情解析API**、**NG判定API**、**個人情報判定API**、**5W1Hメタデータ抽出API**などがあります。日本語版以外に中国語版、英語版が提供可能なものもあります。

オンプレミス版APIの買い取り価格は**高精度ネガポジAPI**、**個人情報判定API**の1コア・ライセンス(個人情報判定APIの処理容量は40万記事/日,1200万記事/月,1億4400万記事/年)で500万円から。発売記念に、SaaS版の**高精度ネガポジAPI**、**感情解析API**は、新規先着100社まで、月間3000件(100/日)まで無料キャンペーンを実施いたします。

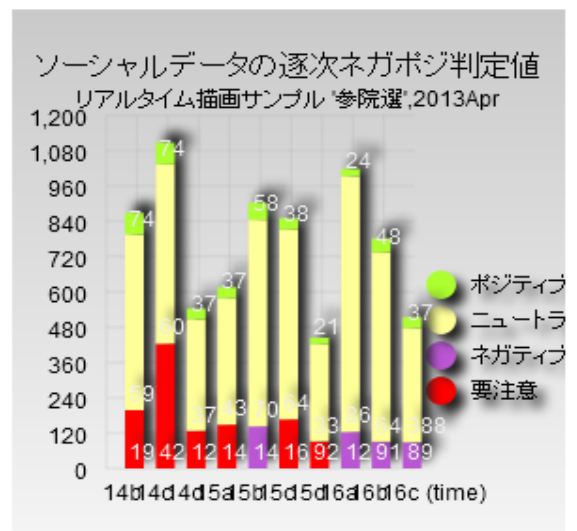
### ■内容

ビッグデータ活用、テキスト解析が喧伝されていますが、費用対効果が不明な分析案件も多く、6桁の初期費用や、数千件程度のデータ処理に5桁のランニング費用がかかる現状ではROIがプラスになりにくいという問題点があります。今回、弊社の**高精度ネガポジAPI**をはじめとするテキスト解析APIサーバのソフトウェアのオンプレミス出荷(社内利用目的のお買取)により、1日数10万記事の処理能力を手元に装備できるようになります。

ここまでの処理容量を必要としないユーザは、オンライン・サインアップでSaaS版を試用、利用拡大に伴い低廉な有料SaaSに切り替えることができますさらに競合分析等で利用量が増したらオンプレミス併用でコスト低減できます。

オンプレミス&SaaS併用の最大のポイントは、一定量までのクチコミの解析ニーズには導入済みのオンプレミス版でコスト増を気にせずに分析しつつ、新製品発表直後などイベント等で急増するニーズには、オンラインSaaS版を従量制で併用することで、利用様態に最適化した大幅なコストダウンが可能な点です。他、合計6つの「高」ポイントがございます。

- ・高精度 : 実案件で他社比 +20%の精度上昇。7段階~601段階で詳細に判定。
- ・高信頼性: 客先サーバにて15ヶ月間無停止の実績。
- ・高検証性: 生データRaw dataの提供。様々な絞込み条件でCSVダウンロードし検証可能。



※ネガポジAPIを使って2013年4月の「参院選」に言及したツイートを解析しています。

- ・高コストパフォーマンス： オンプレミス価格表およびSaaS料金表：  
[http://www.metadata.co.jp/pdfs/NegaposiOnPremise\\_SaaS\\_pricing2013\\_04.pdf](http://www.metadata.co.jp/pdfs/NegaposiOnPremise_SaaS_pricing2013_04.pdf)
- ・高速（例：Core i7相当1個のサーバで新聞記事1年分から100分で5W1H抽出）
- ・高カスタマイズ性（例：SaaS版でもユーザ辞書開発・利用が可能。複数ユーザ辞書セットをAPI呼び出し毎に切替。フレーズ条件含むユーザ辞書開発可能。製品名抽出等可能。）

なお、前ページのリアルタイム判定結果を表示するグラフ「ソーシャルデータの逐次ネガポジ判定値→リアルタイム描画サンプル“参院選”に言及したツイート」の類の描画機能や、急変時のアラートメール送信オプション、そして仮説をもとに狙った類のソーシャルデータ、主観的クチコミのみを収集するインテリジェント・クローラ等のオプションを用意しています。

## ■こんな用途に！

### ・注目ブランドと競合品の市場での評判変化を常時モニタリング

ソーシャルメディアの企業ページに高精度ネガポジAPIを設置してネガポジのトーンを定期的に眺めることで、自社に対して、消費者の好意的／批判的コメントの定点観測することができます。個々のクチコミについての正確な数値をCSVデータでダウンロードし、ネガポジの原因を分析したり、内訳、動向の変化等をExcelで自在に加工して分析、レポートニングすることができます。

### ・広告キャンペーンの改善

顧客が特に肯定的な(+2.00以上の)コメントを寄せた対象のキーワードを拾い、広告文素材に反映するなど、クリエイティブ改善の参考に。

### ・ソーシャル活動の指針に

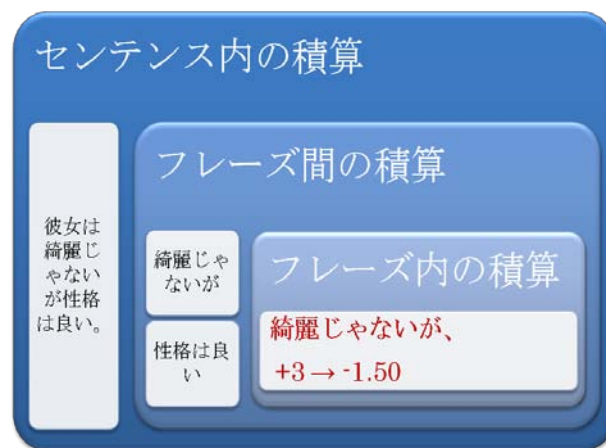
肯定的なコメントを寄せたユーザをフォロー、コメント付与、また個別メッセージ送付相手や、商品モニターキャンペーンの対象として選ぶ一助とする。批判内容から商品・サービスを改善。賞賛・注文内容から新機能を付加、カスタマイズ。

### ・内外のインシデントとネガティブ評価の相関を分析 → 収束時期や内容を予測

日付時刻を照合し、社会全般の陰悪ムードや、特定ブランドへの悪評判全般と、個々のブランド、商品への評価の相関を分析。適時に適切な謝罪声明出したり、回復施策を実施する参考に。

## ■高精度なロジックと辞書の裏付け

高精度ネガポジAPI、感情解析APIは、数万以上の形容表現・価値判断表現類に-3, -2, -1, 0, +1, +2, +3の7段階のネガポジ素性を付与しフレーズの意味関係（否定、逆接、仮定法等）を反映したロジックで積算してセンテンスのネガポジ値を計算し、さらに積算して記事全体のネガポジ値を出力しています。（右図のイメージ）



## ■実績

高精度ネガポジAPIは、ソーシャルリスニング99として2011年9月に発売以来、遊戯施設、スポーツ関係、官公庁、そして、コンシューマ向けブランド製品の販売メーカーに販売してまいりました。フューチャー・アーキテクト社lisnar+「お客様の声収集活用ソリューション」におけるテキストマイニング機能のオプションとしてOEM供給しています。リクルート社主催

