

メタデータ、医薬品業界向けテキスト分類 AI 用学習データを高効率で整備する AI を提供 ~AI 用データ整備のために AI を駆使する Mr. DATA 構想の一環で、木村情報技術（株）に関連・類似検索と学習不要型テキスト自動分類 SDK を提供~

メタデータ株式会社（所在地：東京都文京区、代表取締役社長：野村直之）は、機械学習型の人工知能の導入、運用で最大のボトルネックとなっている正解データ整備のためのテキスト解析系人工知能 API や SDK の活用で、木村情報技術株式会社（所在地：佐賀県佐賀市 代表取締役 木村隆夫）と業務提携いたします。メタデータ社の「テキストアナリティクス・ソフトウェア「AI ポジショニングマップ Mr.DATA」を構成する「5W1H 抽出」「何時何処何誰」API や意味による自動分類、多言語類似検索 SDK の活用により、主に医薬品業界コールセンターの対話ロボットの素材となる FAQ 整備の生産性を飛躍的に向上させます。技術、ソリューションの概要は、12/15 夕刻から文京区ならびにオンラインで開催の「最強の AI 活用術」（日経 BP 刊）出版記念セミナーにて紹介します。

■提携の背景

今日の AI を支える機械学習は、規則や数式で表現できない現象の入出力関係をとらえる非常に強力な技術ですが、その学習用に、高品質な正解データを均質で大量に用意しなければならない点がボトルネックになっていました。囲碁などルールが明確なゲーム等では自動生成することも出来ますが、ビジネス、事務処理の局面で、時に人によって判断が揺れる文章の分類等を人手で正解ラベルを付ける困難が機械学習の普及の障害となっていました。木村情報技術(株)は独自のノウハウでこの解決を模索していました。一方メタデータ(株)は、目には目を、AI には AI を、との考え方で、ユーザ企業で保有するアンケート自由回答や営業日報、SNS 上のビッグデータなどに対し、非機械学習系の人工知能 API で均質にテキストに正解ラベルや属性を付加したり、異種の機械学習により文書を自動分類したり、類似検索で意味の近い文章をランキングしたりできるテキスト分析アプリ『AI ポジショニングマップ Mr. Data』を提供しておりました。

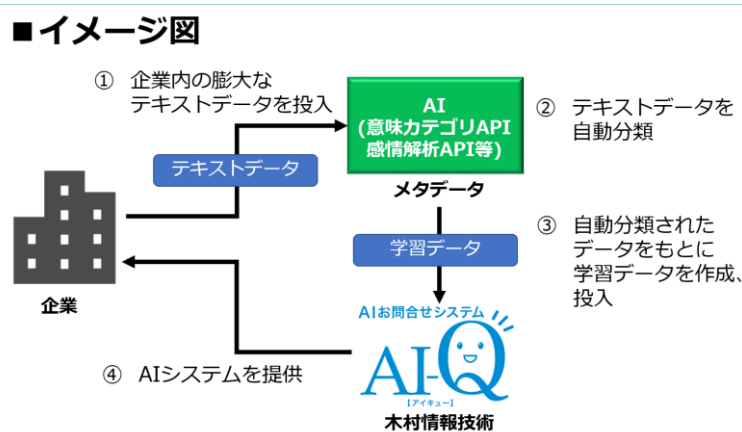
The screenshot shows the AI Positioning Map Mr. Data interface. On the left, there are navigation menus for '検索・絞り込' (Search & Filter), 'ネガポジ ID' (Negative/Positive ID), '投稿時期' (Posting Time), 'ビール銘柄' (Beer Brand), '分類グループ' (Classification Group), and '意味カテゴリー' (Meaning Category). The main area displays search results for the query 'ビールつばやき2029'. The search criteria are: 'ファイル名=[ビールつばやき2029]', '文字列=[コクとキレのあるビール。僕はコクよりキレが欲しい。贅沢なコクとキレ-美味しい。コクが際立つ分、キレが抑え気味か。キレよりもコクがあるほうが好みな。]'. The results table lists various beer reviews with columns for ID, posting time, beer name, text, classification group, and similarity score. A detailed view of a result shows a review about 'SUPER DRY DRY PREMIUM' beer, highlighting its 'コク' (body) and 'キレ' (bite).

ID	投稿時期	ビール銘柄	本文	分類グループ	類似度・重要度
752920	8月b中旬	アサヒスーパードライ	SUPER DRY DRY PREMIUM-贅沢なコクとキレ-美味しい。コクが際立つ分、全体はスーパードライより少しマイルドに感じる。が、絶妙なバランス。美味しい。	T2	101.177
752770	8月b中旬	アサヒスーパードライ	@kuma_hp910sw ナカマ！僕はコクよりキレが欲しいのでスーパードライが好きです。	T3	72.59
753295	8月b中旬	エビス	@kicedoll17 今日はアサヒだけど、我が家はビールも発泡酒もキリンがメインなのですが、エビスやサッポロはあまり飲んだことないですね、キレよりもコクがあるほうが好みな、今度ちょっと試してみますね！(*^o^*)	T3	69.255
752804	8月b中旬	アサヒスーパードライ	スーパードライのドラブレミアムを初試飲。やや芳醇なコクに軽く高くキレがある。これはイイ。	T8	66.04
752817	8月b中旬	アサヒスーパードライ	ドラブレミアムは選りすぐりの厳選素材を使用し、一時間かけた醸造工程によって生み出した「贅沢なコクとキレ」が楽しめるスーパードライのプレミアムビールです！ https://www.youtube.com/watch?v=cXeoAfZooQ?&list=PLM2qjRDXv...	T0	61.358
752522	8月c下旬	アサヒスーパードライ	@skat032 味とかコクよりも喉ごしとキレ重視なのが辛口だね。人によってはスーパードライは癖ひた水だなんて言う人も居るけど、肉食ったときのスーパードライはスッキリして最高だと思う。	T7	53.49
751846	7月1月中旬	エビス	【お中元はいかがでしょう】サッポロビールより贈り物に最適なギフトが発売！！「エビス 夏のコクセット」。ギフト限定の夏のエビスは贅沢な時間を満喫出来る！深いコクでオンザロックでも楽しめるビールです！贈り物に是非！ pic.twitter.com/dtdM2qjRDXv		

図 AI ポジショニングマップ Mr.Data の類似検索がビールの「キレとコク」関連の記事を抽出

■提携の概要

木村情報技術(株)は、医薬品業界向けに、お客様の声などを自動分類するための正解テキストデータ(学習データ)作りのために、メタデータ(株)の5W1H抽出API(何時何処何誰API)や、意味カテゴリAPI、感情解析API、これらを活用した有用記事の抽出・選定、そして、記事自動分類SDK、類似検索SDKを活用します。これにより、機械学習のための正解テキストデータ作りの生産性向上(納期短縮)と品質向上(精度そのものや均質性)の両立をはかります。



■「AI ポジショニングマップ Mr. DATA」について

今回、AIで機械学習用正解データを整備するAPI、SDKは、メタデータ提供のテキストアナリティクス・ソフトウェア『AI ポジショニングマップ Mr. DATA』自体に応用されています。競合分析のためのデータへの付加価値付け(地名、人名、会社名、投稿期間などを自動で付加)、文章類似検索、意味による自動分類と分類名(意味ラベル)付与、ポジショニングマップ描画といった独自機能により様々なAI応用の局面で実証評価されています。ユーザが人間ならではの常識や投機的判断等を駆使して分析軸を与えさえすれば自動でポジショニングマップを描いたり相関グラフを描いたりすることで、テキスト素材の分類・整理や新仮説の発見を強力にサポートしています。

■デモ・紹介の人工知能セミナーのご案内

両社の取締役が協業の内容、技術からソリューションまでを互いに紹介する、「最強のAI活用術」(日経BP刊)出版記念セミナーを開催します。12/15(金)文京区民センター会議室3-A。

詳細：<http://www.metadata.co.jp/seminar-171215.html>

■木村情報技術株式会社について

木村情報技術は2005年の創業以来、医療分野を中心としたWeb講演会運営・配信サービスのパイオニアとして、地方の医師への新薬情報の円滑な提供など行ってまいりました。

2016年4月からは、人工知能ビジネスへ本格参入。2016年11月には、AIお問合せシステム「AI-Q」(アイキュー)を発売開始しました。

■メタデータ株式会社について

メタデータ株式会社は、2005年12月にメタデータ活用技術、セマンティック技術の応用ソフトウェア会社として設立。適合型自然言語解析エンジン『メタパーザ』を駆使した意味解析技術により、5W1H抽出によるコンテンツ連携や個人情報の自動匿名化、評判分析(ネガポジ・感情解析)、意味による自動分類やポジショニングマップ描画、Web対話ロボットなど、SaaS、クラウド向けアプリケーションを開発してまいりました。最近では、機械学習、ディープラーニング等の人工知能研究の蓄積を活かした分析エンジンやマッチングエンジンを構築し、画像認識・分類用の学習済ディープラーニングの販売事業や、会社属性・社員属性・商品属性等に重み付けして最適化可能な超高速マッチングエンジンxTechの販売にも注力しています。

■本件に関するお問い合わせ先

メタデータ株式会社

担当：野村 nomuran@metadata.co.jp

TEL:03-3813-5447

FAX:03-3813-5447 <http://www.metadata.co.jp>

